De scholen zijn weer begonnen



Meedoen is makkelijk

Veilig naar school

Iedereen veilig over straat

VEILIGVERKEER

Waarom

Vlak na de zomervakantie vallen er onder 12-jarige fietsende scholieren relatief gezien twee keer zoveel verkeerslachtoffers als in de rest van het jaar. Mogelijke aanleiding voor deze stijging zijn scholieren die de route naar hun (nieuwe) school nog niet voldoende goed kennen en automobilisten die na de zomervakantie weer moeten wennen aan de drukte in het verkeer. Ook speelt afleiding, door onder andere groepsdruk en smartphonegebruik, een belangrijke rol bij het aantal ongevallen.

Doelstelling en doelgroep

De campagne 'De scholen zijn weer begonnen' is een initiatief van Veilig Verkeer Nederland en wordt gedragen door scholen, gemeenten en het bedrijfsleven. De campagne heeft een primaire doelgroep (automobilisten) en een secundaire doelgroep (ouders met kinderen).

Automobilisten

Het primaire doel van de campagne is automobilisten bewuster maken van fietsende kinderen die weer naar school toe gaan en hen oproepen daar extra rekening mee te houden.

Ouders met kinderen

Ook roepen we ouders op om de school-/thuisroute samen met hun kind(eren) te oefenen en vragen we hen om in de periode na de zomervakantie hun kinderen vaker lopend of fietsend naar school te brengen in plaats van met de auto.

Soorten inzetten



1. Spandoeken

Maak gebruik van de bekende 'De scholen zijn weer begonnen'-spandoeken en hang ze langs drukke wegen, invalswegen en/of in de buurt van scholen. Spandoeken zijn in twee afmetingen beschikbaar: 800 x 150 cm en 400 x 80 cm

2. Sandwichborden

Kunststof sandwichborden bind je eenvoudig om lantaarnpalen en zijn dankzij dubbele plaatsing van beide rijrichtingen zichtbaar. Sandwichborden (84,1 x 118,9 cm: A0) worden geleverd als set van 2 stuks en inclusief bevestigingslijntjes.

3. Posters

Posters zijn geschikt om op te hangen op drukbezochte locaties. Denk bijvoorbeeld aan scholen, buurthuizen en op zuilen langs de weg die speciaal hiervoor bedoeld zijn. Posters zijn in verschillende formaten verkrijgbaar: 29,7 x 42 cm (A3), 50 x 75 cm en 84,1 x 118,9 cm (A0). Het A0-formaat is ook beschikbaar in blue back papier, zodat de ondergrond niet zichtbaar is. Een set bestaat uit 5 stuks.



4. Kaarten & schrijfwaren

Kinderen laten met speciaal ontworpen kaarten aan automobilisten zien dat de scholen weer zijn begonnen. Keuze uit twee varianten: set á 50 stuks met feiten en cijfers of set á 30 stuks met mogelijkheid tot inkleuren. Ook zijn er voor kinderen potloden met gummetjes beschikbaar (per 10 stuks).

Periode

Om ervoor te zorgen dat het campagnemateriaal goed opvalt, adviseren we om de materialen een korte periode op te hangen. Maximaal één week voordat scholen in de betreffende regio van start gaan tot maximaal twee weken nadat de scholen weer begonnen zijn.

Levering

In het algemeen geldt een levertijd van circa twee weken. **Nieuw!** Bespaar tijd en maak gebruik van de ophang- en verwijderservice.

Extra downloads!

Meedoen is makkelijk

Kinderen veilig naar school. Om dit voor iedereen makkelijker te maken, stelt Veilig Verkeer Nederland extra campagne-downloads beschikbaar, zoals kant-en-klare social media posts, templates voor persberichten en rechtenvrij beeldmateriaal. Meer info via vvn.nl/dszwb



Meer weten?

Neem contact op met Veilig Verkeer Nederland.
i.brons@vvn.nl | 088 – 524 88 38 | vvn.nl

veiligverkeernl
veiligverkeernl
veiligverkeer
VVN Veilig Verkeer Nederland

UN 04-2020